

➤ CASE STUDY HOTEL-SCREEN

Als Hotelkette haben Sie im Lobby- und Zimmerbereich Plasma-Schirme - derzeit laufen nur Werbeschleifen oder TV-Programme. Künftig soll neben Eigen- auch laufend aktueller Content dargestellt werden. Denn ständig wechselnde Inhalte anstatt statischer Videoschleifen erhöhen den Servicecharakter und somit die Kundenzufriedenheit.



IHRE FRAGEN

- Woher bekomme ich geeigneten Screencontent - und wie wird dieser laufend aktuell gehalten?
- Welche Themen sollen auf Screens dargestellt werden? Wie häufig müssen diese aktualisiert werden?
- Wie kann ich Eigencontent (z.B. Speiseplan, Hotelevents...) selbst einbinden?
- Wer unterstützt mich bei der Projektentwicklung inkl. technischer Implementierung?

WAS WIR IHNEN BIETEN KÖNNEN

- **Inhalte** in einem speziell für Flatscreens konzipierten Format (mit Bild oder nur als Ticker)
- Know-how aus den Bereichen Technik, Vermarktung & Content
- **APA-IT** kümmert sich neben Software (Content-Management-System) auf Wunsch auch um Hardware und technische Dienstleistungen.