

➤ CASE STUDY TELETEXT

Als Kabel-TV Betreiber wollen Sie ständig aktuelle Nachrichten anbieten - und das nicht nur im Rahmen der täglichen Nachrichtensendungen. Für Ihren digitalen Teletext brauchen Sie rund um die Uhr aktuellen Nachrichten- und Servicecontent (Events, Wetter, Lotto, Society...).



IHRE FRAGEN

- Mein Content muss seriös, ausgewogen und immer topaktuell sein. Welcher redaktionelle Partner kann diese Anforderungen erfüllen?
- Notwendig ist eine automatische Integration der Inhalte. Wie setze ich das um?
- Wer erstellt das für den Teletext passende Format?
- Meine Meldungen sollen mit aktuellen Bildern verknüpft werden. Brauche ich dazu eine eigene Bildagentur?

WAS WIR IHNEN BIETEN KÖNNEN

- Content von **Österreichs führendem Medienunternehmen**.
- Verknüpft mit aktuellen Bildern der APA und des EPA-Bilderdienstes.
- Belieferung rund um die Uhr - 365 Tage im Jahr.
- **Technische Hilfestellung** bis Komplettprogrammierung möglich.
- **Projektanwicklung** durch APA-MultiMedia.
- Rechtssicherheit
- Sonderberichterstattung zu Großereignissen (Wahlen, WM...)